

UNA PIATTAFORMA PER RACCOGLIERE TUTTI GLI EVENTI DIGITALI

## MEDIARKÈ E NOVA OPERA INSIEME PER IL LANCIO DI EVENTPAGE

Le agenzie di comunicazione **Mediarkè** e **Nova Opera** hanno realizzato la piattaforma **Eventpage**, che intende raccogliere e presentare tutti gli eventi digitali disponibili in rete, consentendo agli utenti di usufruire facilmente di infinite opportunità di formazione, informazione, lavoro e anche divertimento. «Nell'ultimo anno, le limitazioni per la pandemia hanno costretto il mondo degli eventi a una rapida "rivoluzione digitale", che li ha visti trasferirsi in massa su internet grazie alla tecnologia dello streaming - spiega **Luciano Castro**, Direttore Responsabile di Eventpage e Presidente di Mediarkè -. La nostra piattaforma offre innanzitutto all'utente un servizio semplice e gratuito per trovare e seguire online l'appuntamento preferito, dal semplice corso per migliorare la propria formazione all'incontro su un argomento d'interesse fino a uno spettacolo o a una competizione sportiva. Parallelamente, è nostro obiettivo fornire agli organizzatori di eventi e manifestazioni in streaming una nuova opportunità di visibilità e promozione per le proprie iniziative, anche organizzando

con loro partnership e collaborazioni». Il portale Eventpage presenta tutti gli eventi online suddivisi in cinque grandi categorie: Entertainment, Educational, Meeting, Expo e Press. La piattaforma è una testata giornalistica e i contenuti vengono continuamente aggiornati dalla redazione, che cura la ricerca, la selezione e la pubblicazione dei contenuti, anche tra quelli che possono essere segnalati gratuitamente dagli stessi utenti e dagli organizzatori. C'è

anche la sezione Eventpage Magazine, che presenta interviste esclusive, articoli e analisi sull'evoluzione del mondo degli eventi digitali. Eventpage si fonda sulla logica del mobile first e del full responsive, attraverso una fruizione dei contenuti sempre più crossdevice per ricercare facilmente gli eventi da ogni forma di dispositivo digitale. La piattaforma si caratterizza per l'esperienza utente chiara e leggibile, sia per la possibilità di ricercare gli eventi con parole chiave, categorie e tag di interesse. Offre sin da subito agli utenti la possibilità di potersi registrare per accedere alla propria area personale, dove poter trovare rapidamente gli eventi selezionati durante

la navigazione. Sempre per gli utenti registrati, è attivo il servizio di newsletter per ricevere notizie sugli eventi imminenti e di maggior rilievo. «Eventpage rappresenta soprattutto un nuovo brand di relazione tra gli organizzatori di eventi ed il grande pubblico - dice **Riccardo Rossi**, CEO di Nova Opera - in quanto offre la possibilità a tutti coloro che organizzano e promuovono eventi fruibili anche in digitale di segnalarli alla redazione ed entrare a far parte del primo portale degli eventi in streaming».

