

Sanremo e non solo, nell'anno nero della musica la speranza è digitale



06/03/2021



Vai al programma



Aggiungi a Playlist

Condividi

Eventi digitali, uso innovativo dei social network, lezioni di strumento online, brani creati dall'intelligenza artificiale. È vero. Nel mondo della musica il covid ha avuto l'effetto di un uragano, aprendo un cratere di macerie nella vita di migliaia di artisti e addetti ai lavori costretti a rinunciare a concerti e spettacoli dal vivo. Ma dalla voglia di resistere, stanno nascendo sperimentazioni che potrebbero aprire strade nuove nel modo di produrre e di ascoltare un brano. In occasione del festival di Sanremo, Eta Beta racconta le innovazioni nel regno delle sette note.

[Ascolta l'audio](#)

Eventi digitali, uso innovativo dei social network, lezioni di strumento online, brani creati dall'intelligenza artificiale. È vero. Nel mondo della musica il covid ha avuto l'effetto di un uragano, aprendo un cratere di macerie nella vita di migliaia di artisti e addetti ai lavori costretti a rinunciare a concerti e spettacoli dal vivo. Ma dalla voglia di resistere, stanno nascendo sperimentazioni che potrebbero aprire strade nuove nel modo di produrre e di ascoltare un brano. In occasione del festival di Sanremo, Eta Beta racconta le innovazioni nel regno delle sette note.

Ospiti: **Luca Rizzi**, esperto di musica digitale e cantautore;

Alex Braga, conduttore radiofonico, musicista che utilizza l'intelligenza artificiale per comporre i suoi brani, ideatore di A Live, la piattaforma per i concerti streaming a pagamento;

Fabrizio Pucci, fondatore di Music Promoter, il sito che raccoglie le risorse, i consigli e i migliori strumenti per promuovere musica online (intervistato da Paola De Gaudio);

Luciano Castro, ideatore di EventPage, piattaforma che raccoglie i migliori eventi musicali e non presenti online.

